

Jean-François Devemy
Chargé de Mission for International Cooperation,
Ministry of Interior, France
President, FranceXP,
France
jf.devemy@francexp.fr

L'ATTRACTIVITE ECONOMIQUE DE LA FRANCE

L'internationalisation des économies est bien une réalité, qui porte à la fois sur les capitaux et les talents intensifiant la concurrence entre les territoires. La mondialisation met donc en concurrence l'ensemble des acteurs économiques mondiaux.

L'attractivité économique d'un site est étroitement liée à sa compétitivité. Quelle que soit sa dimension géographique, un territoire qui n'est plus compétitif s'expose à des pertes de populations, à des phénomènes de désinvestissement, à des délocalisations d'entreprises.

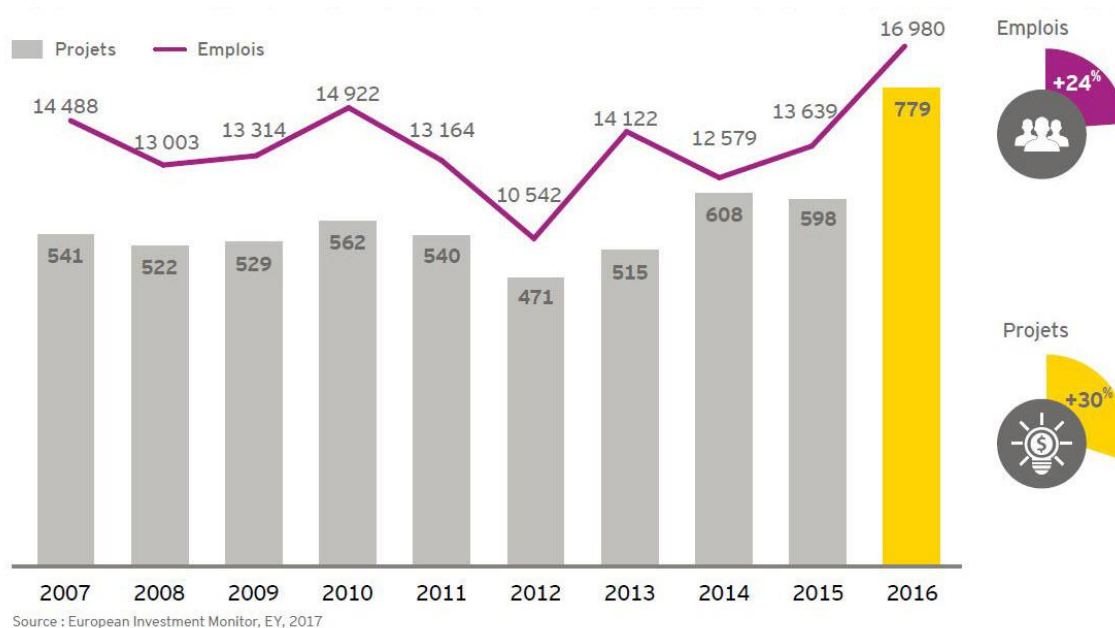
L'attractivité est devenue, en quelques années, un facteur clé du dynamisme des économies nationales et de leur intégration dans l'économie globalisée. L'enjeu est d'attirer les investissements étrangers créateurs d'emploi, acteurs majeurs de la dynamisation et de l'industrialisation des territoires.

Le Tableau de bord [1] confirme l'ouverture de la France au monde: 7^e économie mondiale en termes de stock d'IDE entrants, l'une des 3 économies européennes les plus attractives aux yeux des investisseurs étrangers créateurs d'emploi, 1^{re} destination européenne des investissements industriels étrangers depuis 15 ans, 4^e pays mondial d'accueil des étudiants en mobilité internationale.

Le Tableau de bord révèle que la France peut compter sur ses forces que sont la taille de son marché, son positionnement géographique en Europe, la vitalité de sa démographie, la qualité de l'enseignement supérieur, la productivité de la main-d'œuvre, l'excellence des infrastructures, un environnement entrepreneurial dynamique, la qualité du cadre de vie, notamment. Il confirme également la nécessité de regagner du terrain dans un environnement concurrentiel en matière de droit du travail et de fiscalité.

L'année 2016 a été marquée en France par une forte augmentation des implantations et des extensions annoncées par les investisseurs étrangers (+30 % par rapport à 2015). Les 779 projets annoncés ont permis la création de 16 980 emplois (+24 %) [2].

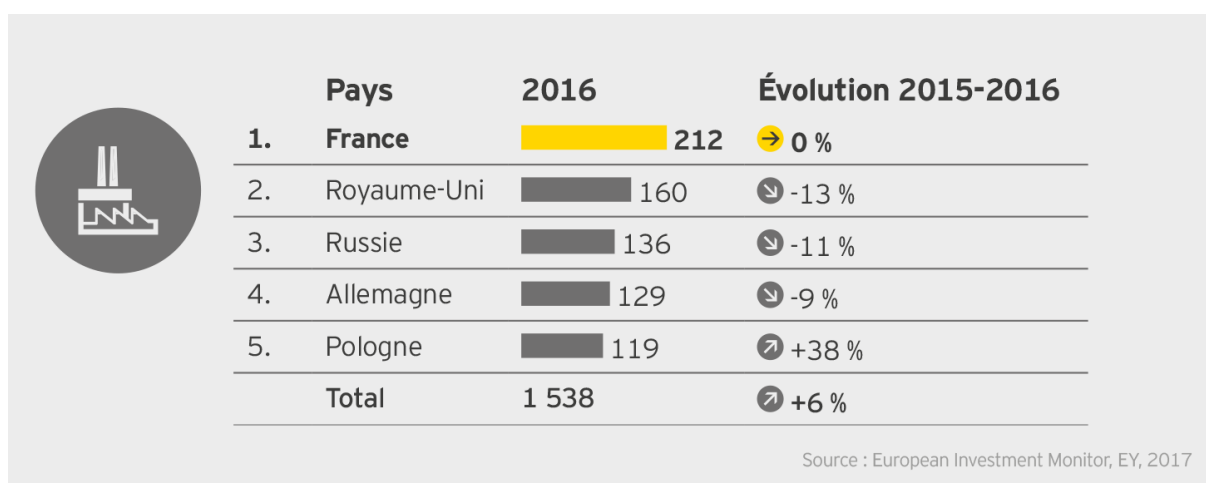
Evolution du nombre de projets d'investissements étrangers et emplois créés en France



Source : European Investment Monitor, EY, 2017.

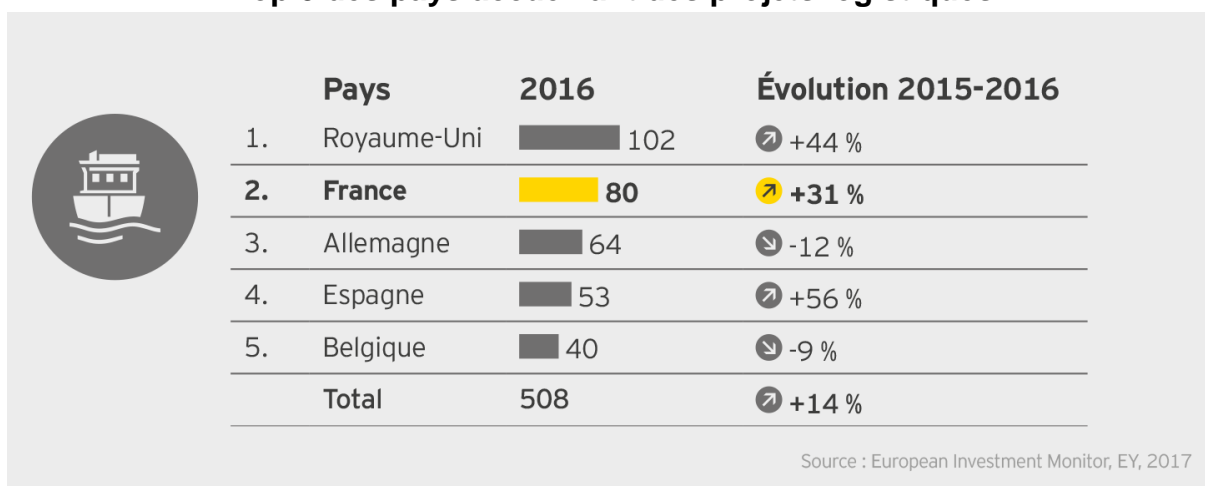
La France bénéficie de l'adéquation de son offre à la vague actuelle des investissements étrangers: logistique tirée par le e-commerce, industrie plus «agile», services et R&D sont autant d'atouts de l'hexagone qui sont en forte augmentation. Les projets dans ces activités affichent une hausse de 34 % en moyenne.

Top 5 des pays accueillant des projets industriels



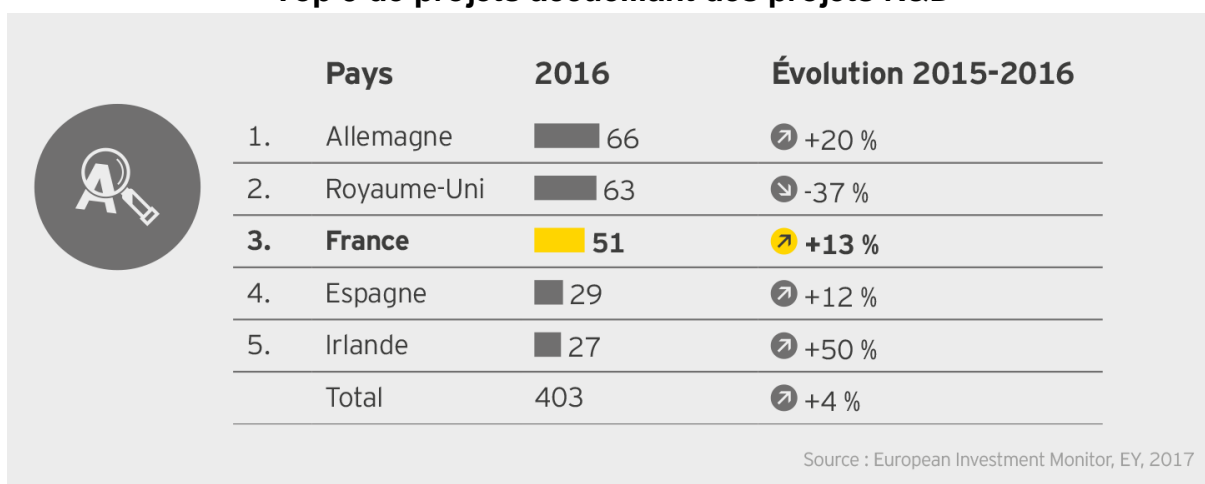
Source: European Investment Monitor, EY, 2017.

Top 5 des pays accueillant des projets logistiques



Source: European Investment Monitor, EY, 2017.

Top 5 de projets accueillant des projets R&D



Source: European Investment Monitor, EY, 2017.

L'innovation est l'atout numéro 1 de la France. En accueillant 51 centres de R&D en 2016 (soit 6 de plus qu'en 2015), la France affirme de mieux en mieux son rôle central dans l'économie européenne de la R&D et de l'innovation.

References

1. Business France. Tableau de Bord de l'Attractivité de la France. Edition 2016. Business France en partenariat avec Ministère de l'Économie et des Finances Commissariat général à l'égalité des territoires (CGET). www.businessfrance.fr
2. European Investment Monitor, EY, 2017: <http://www.ey.com/fr/fr/issues/business-environment/ey-barometre-de-l-attractivite-france-2017>
3. World Investment Report 2017.
4. 2017 Doing Business report.